

HR Today-Leserbefragung

Schriftliche Umfrage in der HR Today-Ausgabe 7/8 vom Juni/Juli 2010

Leserschaft

Funktion:	65% der LeserInnen sind in einer leitenden Funktion im HR-Bereich tätig, 12% sind GeschäftsführerInnen, 7% üben eine andere leitende Funktion aus.
Abteilung:	73% sind in der HR-Abteilung eines Unternehmens tätig, 14% sind in Personal-, Unternehmens- oder Wirtschaftsberatungen tätig.
Firmengrösse:	69% der Unternehmen beschäftigen mehr als 100 Mitarbeitende, davon beschäftigen 31% mehr als 500 Mitarbeitende.
Ausbildung:	64% verfügen über einen Universitätsabschluss, ein Nachdiplom oder eine andere höhere Ausbildung.
Fachausbildung:	24% haben ein Diplom als PersonalleiterIn oder Personalfachfrau/-mann.
Alter:	56% sind jünger als 45 Jahre, 44% sind zwischen 46 und 65 Jahren.
Geschlecht:	60% Frauen, 40% Männer.

Nutzung

Nutzungsdauer:	50% lesen HR Today länger als eine halbe Stunde.
Mehrfachleser:	73% aller LeserInnen nehmen HR Today mehrmals zur Hand.
Mehrfachnutzung:	In 72% aller Fälle wird HR Today von mehreren Personen gelesen, bei 21% sind es drei oder mehr Personen.
Langzeitnutzen:	56% der LeserInnen sammeln HR Today, 22% geben das Journal an eine andere Person weiter.
Inseratebeachtung:	81% der LeserInnen geben an, Inserate in HR Today zu beachten, 48% davon tun dies regelmässig.

Interessen

- 97% der LeserInnen sind an neuen Produkten und Dienstleistungen zum Thema HRM interessiert.
- 95% sind an Produkten und Dienstleistungen zum Thema Aus- und Weiterbildung interessiert, davon sind 75% stark interessiert. 96% geben an, dass sie sich allgemein für das Thema Aus- und Weiterbildung interessieren.
- 90% der LeserInnen interessieren sich für das Thema «Work-Life-Balance».
- 86% der LeserInnen besuchen regelmässig Seminare zum Thema HRM, um sich zusätzlich zu informieren.